

2024 年校園創意衛教影片競賽簡章

一、宗旨與目的

為提升健康管理意識並鼓勵創新思維，本競賽特別邀請大專院校的學生參與，製作具專業性、易理解且富有創意的衛教影片。透過這次競賽，我們希望學生能夠深入思考醫藥知識的應用，並創作出能夠引導大眾正確健康管理的影片。這不僅有助於提升學生的實務操作與問題解決能力，更能促進產學合作，實現醫藥教育與實踐的雙贏局面。發揮您的創意，讓我們共同成就健康管理的無限可能。

二、主辦單位

富康活力醫藥股份有限公司。

三、參賽資格

1. 大專校院在校生(不限科系)，學士班、碩士班皆可。
2. 每組競賽成員為 1-4 名，可跨科系、年級組隊，但每人僅限參加一組。
3. 參加隊伍皆須指定一名隊長，作為此競賽活動主要聯絡人。

四、報名方式

採線上投稿方式，請填寫報名表單。

報名表單：<https://forms.gle/rPiYi3QHmK4bBEZW8>



五、競賽主題

本競賽以「醫藥知識的衛教影片」為主題，選題範圍可為醫藥知識、保健食品、常見疾病…旨在以有趣的方式吸引群眾，並提升大眾對於醫藥知識的理解與應用。

六、競賽方式

	作品	撰寫說明&規格需求
初賽	影片分鏡腳本	<ol style="list-style-type: none">1. 設計方式不限。2. 書面格式：A4 規格並以中文書寫，內容請參考分鏡腳本範例(附件 1)。3. 規格需求：須以 PDF 格式繳交至競賽信箱。
決賽	創意衛教影片檔	<ol style="list-style-type: none">1. 題材內容不限，影片長度以 3-5 分鐘為限。2. 影片格式：橫式影片、尺寸為 16:9。3. 像素要求：1920*1080(p)。4. 規格需求：須以 MP4 格式繳交至競賽信箱。

七、競賽時程安排

	時程	備註說明
報名時間	2024/09/15(日) 至 2024/09/30(一)	掃 QR Code 或 Google 表單連結報名，並上傳提案切結書(附件 2)、在學資格證明。
初賽 繳件截止日	2024/09/15(日) 至 2024/10/30(三)	初賽作品以競賽要求之格式繳交至競賽信箱，逾期、不符合格式之作品，恕不予受理，視同放棄參賽資格。
初賽 入選通知	2024/11/07(四)	以電子郵件通知晉級隊伍。
決賽 繳件截止日	2024/12/02(一) 至 2025/01/16(四)	進入決賽之隊伍，每隊將安排 1-2 名業師進行輔導。各隊伍需在指定時間將作品繳交至競賽信箱。
決賽影片 計分區間	2025/01/20(一) 中午 12:00 至 2025/02/24(一)中午 12:00	
決賽得獎 名單公布	2025/03/03(一)	以電子郵件聯繫獲獎隊伍

※競賽信箱：fukanghr6@gmail.com

八、評分標準

1. 初賽

評分項目	項目說明	比例
(1)富有創意	鼓勵參賽者運用創新思維，製作出獨特且吸引人的影片，以增強影片的觀賞性和影響力。	30%
(2)易於理解	影片應以簡明易懂的方式呈現專業知識，使觀眾能夠輕鬆理解並應用於日常生活中。	20%
(3)結構清晰	影片應具備良好的結構和邏輯，使內容有條不紊，觀眾能夠輕鬆跟隨並理解每一部分的資訊。	20%
(4)具實用性	影片應提供實用的健康知識與建議，能夠幫助觀眾在日常生活中應用所學。	20%
(5)具專業性	影片內容需符合醫藥學科的專業標準，確保資訊的正確性與科學性，並能夠有效傳達專業知識。	10%

2. 決賽

影片將上傳至「富康活力藥局 FuKang Vitality Pharmacy」Youtube 頻道，以累積分數進行排名。

評分項目	項目說明
(1)按讚人數	一個按讚人數累計 5 分。
(2)觀看人數	一個觀看人數累計 1 分。

九、競賽獎勵

決賽	入選	獎項
第一名	1 組	新台幣\$30,000 元整。
第二名	1 組	新台幣\$20,000 元整。
第三名	1 組	新台幣\$10,000 元整。
佳 作	3 組	新台幣\$ 6,000 元整。

十、競賽注意事項

1. 若評審認為作品未達標準，主辦單位有權不頒發獎項。
2. 獲獎隊伍由隊長代表提供身分證明文件及匯款資訊，以利後續獎金發放與稅務申辦流程。獎金將直接發放予隊長，隊內成員的獎金、稅務分配由隊伍自行決定。
3. 報名資料必須詳實，若發現參賽者冒名參賽、不具備學生身分、資料不全、不符規定將不予受理報名資格，或取消其參賽資格。
4. 參賽作品不得同時或曾經參與任何競賽，或於任何媒體曝光公開。
5. 參賽作品須具原創性，若經查時有侵占著作權等行為，將取消參賽資格，並由參賽者負擔法律責任。
6. 經查核發現違反以上注意事項，主辦單位可追討發放之獎金並取消其獲獎資格。
7. 參賽作品的著作財產權在提交參賽時即自動無償授權給主辦單位。主辦單位擁有作品的使用權，包括不限於推廣、發布、發行、重製、複製及公開展示播放等權利，無時間、次數或方式的限制。這些作品可以在社交媒體和影音平台上公開使用，且不另支付稿費或版稅。

8. 主辦單位保留隨時更改活動內容的權利，包括但不限於活動規則、獎項細節及其他相關事項。任何變更內容將會公告於活動網站並通知參賽團隊，以確保所有參賽者了解最新資訊。
9. 如有任何疑問或需要進一步解釋的地方，參賽者可通過指定聯繫方式與主辦單位聯繫，主辦單位將提供必要的協助與回應。

十一、 競賽活動聯絡人

聯絡人：黃小姐

聯絡電話：(02)2696-2999 分機#182

聯絡信箱：fukanghr6@gmail.com

附件 1、分鏡腳本

2024 年校園創意衛教影片競賽

隊伍名稱：

一、主題：

二、欲闡述的知識重點(1~3 項)：

三、分鏡腳本(可應需求自行增加格數或其他內容要素)

鏡頭	分鏡畫面	對白或說明	場景敘述	音效	秒數

提案切結書

隊伍名稱_____ (以下稱「參賽者」) 同意參加由富康活力醫藥股份有限公司 (以下稱「主辦方」) 舉辦的影片拍攝競賽活動，並保證遵守以下條款：

1. 影片獨占性

參賽者保證所提交的影片為原創，且未曾以該影片參加其他任何競賽。參賽者不得在本競賽期間及結束後，使用同樣的影片參加其他競賽。

2. 著作權遵守

參賽者保證所提交的影片及其內容均不侵犯任何第三方的著作權、商標權、專利權或其他知識產權。若經發現，主辦方得撤除參加資格，若為得獎人時，亦得要求得獎人返還所受之獎金。

3. 法律責任

若參賽者提交的影片內容因違反法律法規而受到任何形式的處罰，該由參賽者自行承擔相關賠償與相關法律責任。

4. 版權歸屬

參賽者同意，經主辦方選中的影片，其版權及所有權自影片獲選之日起歸主辦方所有。主辦方有權對影片進行任何形式的使用、修改、再發布等處理，而無需另行徵得參賽者的同意或支付任何額外費用。

5. 內容限制

參賽者保證所提交的影片內容不得含有色情、裸露、政治、歧視等元素。任何違反此條款的影片將被立即取消參賽資格。

6. 獎金分配

參賽者內部分工或權益分配(如獎金分配、稅金分攤等)，由參賽團隊自行協調，主辦方不涉入爭議。

參賽者已閱讀並同意上述條款，並確認所提供的所有信息均為真實、準確且完整。

此致 富康活力醫藥股份有限公司

	立書人(本人親簽)	身分證字號	連絡電話
隊長			
隊員 2			
隊員 3			
隊員 4			

中華民國 年 月 日