108 學年度經營管理模組課程規劃表

107.10.26 藥學系 107 學年度第 3 次課程委員會通過

108 學年度入學學生適用

開課學系別	課程名稱	學分數	開課年級	學期	備註
藥學系	藥品行銷管理學	2	5	上	開放上修
藥學系	藥事執業管理	2	3	上	開放上修
通識中心	經濟學概論	2	—	—	1.認列公共衛生學系經濟學、醫務管理暨醫療資訊學系經濟學、通識教育中心生活經濟學 2.徵求主負責老師同意後可上修
藥學系	藥業財務管理	2	4	下	開放上修
香粧品學系	消費者行為分析	2	2	下	1.認列通識教育中心生活與消費行為決策、心理學系消費者行為 2.徵求主負責老師同意後可上修
藥學系	藥業人力資源管理	2	4	上	開放上修
通識中心	如何創業	2	—	—	1.認列香粧品學系創業管理、醫化系創業實務 2.徵求主負責老師同意後可上修
香粧品學系	零售及門市經營管理	2	4	上	徵求主負責老師同意後可上修
備註	以上為模組選修課程：至少選擇修讀 10 學分				