115 學年度經營管理模組課程規劃表

115.2.25 藥學系 114 學年度第 3 次課程委員會通過

115 學年度入學學生適用

開課學系別	課程名稱	學分數	開課年級	學期	備註
藥學系	藥事執業管理	2	3	上	1.臨床藥學模組共同課程 2.開放上修
藥學系	藥品行銷管理學	2	3	下	開放上修
生物科技學系	生物科技商品化與行銷實務	2	3	下	1.創新醫藥模組共同課程 2.徵求主負責老師同意後可上修
藥學系	藥業人力資源管理	2	4	上	開放上修
藥學系	藥業財務管理	2	4	下	開放上修
藥學系	伴侶動物用藥	2	4	下	不開放上修
藥學系	學士論文	2	5	上	主題須與經營管理相關
香粧品學系	消費者行為分析	2	*	*	認列通識教育中心生活與消費行為決策、心理學系「消費者心理學的理論與實務」
香粧品學系	零售及門市經營管理	2	*	*	
*	經濟學概論	*	*	*	認列公共衛生學系經濟學、醫務管理暨醫療資訊學系經濟學、通識教育中心生活經濟學、臺灣總體經濟
*	如何創業	*	*	*	認列香粧品學系創業管理、國際行銷管理與跨域創業、醫化系創業實務、通識教育中心創業思維與實踐、社會創新與創業概論
*	醫療行銷與管理	*	*	*	
備註	**以上為模組選修課程：至少選擇修讀 18 學分**				

＊以上課程若未規定開課學系別、學分數、開課年級或學期，統一以當學年度開課資料為主。

註 1：認列課程之學分數、開課年級或學期，以當學年度開課資料為主。

主負責教師：　　系主任：