

109 學年度經營管理模組課程規劃表

109.03.04 藥學系 108 學年度第 4 次課程委員會通過

110.10.18 藥學系 110 學年度第 1 次課程委員會通過

110.03.17 藥學系 110 學年度第 2 次課程委員會通過

112.04.07 藥學系 111 學年度第 3 次課程委員會通過

109 學年度入學學生適用

| 開課學系別 | 課程名稱 | 學分數 | 開課年級 | 學期 | 備註 |
|-------|------------------------|-----|------|----|---|
| 藥學系 | 藥事執業管理 | 2 | 3 | 上 | 1. 臨床藥學模組共同課程 2. 開放上修 |
| 藥學系 | 藥品行銷管理學 | 2 | 3 | 下 | 開放上修 |
| 藥學系 | 藥業人力資源管理 | 2 | 4 | 上 | 開放上修 |
| 藥學系 | 藥業財務管理 | 2 | 4 | 下 | 開放上修 |
| 香粧品學系 | 消費者行為分析 | 2 | * | * | 認列通識教育中心生活與消費行為決策、心理學系消費者行為 |
| 香粧品學系 | 零售及門市經營管理 | 2 | * | * | |
| * | 經濟學概論 | * | * | * | 認列公共衛生學系經濟學、醫務管理暨醫療資訊學系經濟學、通識教育中心生活經濟學 |
| * | 如何創業 | * | * | * | 認列香粧品學系創業管理、國際行銷管理與跨域創業、醫化系創業實務、通識教育中心創業思維與實踐、社會創新與創業概論 |
| * | 醫療行銷與管理 | * | * | * | |
| 備註 | 以上為模組選修課程：至少選擇修讀 10 學分 | | | | |

* 以上課程若未規定開課學系別、學分數、開課年級或學期，統一以當學年度開課資料為主。