

108 學年度經營管理模組課程規劃表

107.10.26 藥學系 107 學年度第 3 次課程委員會通過

110.10.18 藥學系 110 學年度第 1 次課程委員會通過

110.03.17 藥學系 110 學年度第 2 次課程委員會通過

112.04.07 藥學系 111 學年度第 3 次課程委員會通過

108 學年度入學學生適用

開課學系別	課程名稱	學分數	開課年級	學期	備註
藥學系	藥事執業管理	2	3	上	1. 臨床藥學模組共同課程 2. 開放上修
藥學系	藥品行銷管理學	2	3	下	開放上修
藥學系	藥業人力資源管理	2	4	上	開放上修
藥學系	藥業財務管理	2	4	下	開放上修
香粧品學系	消費者行為分析	2	*	*	認列通識教育中心生活與消費行為決策、心理學系消費者行為
香粧品學系	零售及門市經營管理	2	*	*	
*	經濟學概論	*	*	*	認列公共衛生學系經濟學、醫務管理暨醫療資訊學系經濟學、通識教育中心生活經濟學
*	如何創業	*	*	*	認列香粧品學系創業管理、國際行銷管理與跨域創業、醫化系創業實務、通識教育中心創業思維與實踐、社會創新與創業概論
備註	以上為模組選修課程：至少選擇修讀 <u>10</u> 學分				

* 以上課程若未規定開課學系別、學分數、開課年級或學期，統一以當學年度開課資料為主。